

## ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES, ELABORADORES Y TIENDAS ECOLÓGICAS VALLAECOLID

VallaEcolid nace con los siguientes fines:

- Constituir un **proyecto colectivo** y de colaboración, dentro del marco de la economía social y solidaria, entre productores, elaboradores y pequeñas tiendas, asociaciones y cooperativas de consumo ecológico que apuestan por fomentar la soberanía alimentaria, la producción agroecológica, el consumo local y responsable y la comercialización en circuitos cortos, como principio y marco de actuación.
- Ser **representante legal** de las socias ante las administraciones públicas, para poder contratar, gestionar mercados, infraestructuras o establecimientos, establecer acuerdos de colaboración, solicitar subvenciones, o cualquier otra labor que se requiera.
- Poner en marcha y gestionar un **obrador comunitario** de productos ecológicos que ofrezca servicios variados de elaboración, tanto a socias como a personas, proyectos o entidades externas a la asociación.
- Promover una **cultura agroecológica, sostenible y natural** en torno al sistema alimentario, la salud, el consumo y la nutrición. Apostamos por una alimentación más responsable, saludable y creativa, así como por un consumo de proximidad y de temporada.
- Facilitar el **trabajo en común**, la coordinación y el apoyo entre la producción agroecológica, la elaboración de productos ecológicos y saludables y la distribución y comercialización de estos productos de forma eficiente, consciente, respetuosa y sostenible. Queremos facilitar que los productos ecológicos estén disponibles y al alcance del pequeño comercio, los mercados de abastos, la hostelería y la restauración, los comedores y servicios dependientes de la administración y el consumidor final individual.
- Generar una **identidad unificada** para todos los proyectos que formen parte de la asociación, una imagen corporativa que englobe a todas.
- Fomentar los **mercados locales** de productores y facilitar los **circuitos cortos de comercialización** de los productos ecológicos.
- Ofrecer **servicios de elaboración-transformación** de productos ecológicos a socias y a personas, proyectos o entidades externas a la asociación, generando puestos de trabajo en el obrador.
- Posibilitar un valor añadido para las y los productores locales al **transformar** su **materia prima** en conservas, aprovechando los picos de producción sin que haya pérdidas de la cosecha y teniendo la capacidad de tener productos de temporada embotados todo el año y con garantías sanitarias.

- **Abastecer a nuestro territorio de productos agroecológicos**, accesibles y lo más directamente posible desde el productor al consumidor, de nuestra propia región y de otros territorios distintos de Castilla y León, estableciendo colaboraciones con proyectos parecidos o con productores o cooperativas de productores agroecológicos que trabajen con los mismos fines.
- Buscar activamente nuevas personas y entidades clientas, **nuevos nichos de mercado**, nuevas líneas de negocio, catálogos conjuntos de productos, etc, que permitan dar salida al producto de las socias y también a los productos adquiridos y transformados-elaborados por la asociación. Gestionar los pedidos entre productoras y clientela, o de la propia asociación, de los productos y/o servicios que se decidan por la asociación.
- Ofrecer **servicios de asistencia a labores administrativas** (facturación, subvenciones, legalidades, etc), de asesoramiento técnico (agroecología, sanidad, etc) y de logística (recepción, manipulación, preparación, almacenaje, transporte, etc).
- Proporcionar puestos de trabajo y labores especializadas para gestionar de forma más eficiente las **labores de logística, comercialización y distribución** de las personas socias. Poder ofrecer estas labores y servicios a personas, proyectos y entidades externas a la asociación.
- **Apoyar la producción local agroecológica**, incluso la **planificación de cultivos**, de las personas socias y de las personas, proyecto y entidades que quieran colaborar en ello, para mejorar la comercialización.
- Facilitar el **acercamiento de los productores y elaboradores ecológicos a los consumidores finales** de sus productos, trabajando la confianza, la colaboración y apoyo mutuos, la formación y sensibilización sobre agroecología y soberanía alimentaria y la puesta en valor del mundo rural. Fomentar el acercamiento y la colaboración entre campo-ciudad.
- Trabajar la **comunicación, la sensibilización y el marketing** para promover un sistema alimentario sostenible y saludable. Generar las colaboraciones necesarias para llevar a cabo estas labores, tanto entre las propias personas socias como con proyectos y entidades externas a la asociación.
- **Divulgar nuestros saberes** poniéndolos al alcance de todas (residencias, escuelas, familias, mujeres, infancia...) a través de cursos, talleres, degustaciones, etc. Dar y promover formación en el ámbito de la agroecología y el consumo ético y sostenible. Promover el intercambio de experiencias y conocimientos entre las socias y también con otras entidades y proyectos externos. Establecer sistemas formales e informales de aprendizaje conjunto.

- Promover la **investigación en producción agroecológica** y sostenible, en sistemas de elaboración y transformación, en sistemas de distribución y comercialización.
- El logro de los objetivos comunes, en orden económico-social, que supongan ayudas y mejoras mutuas equitativas entre los miembros, al servicio de las socias y de la comunidad.
- Mantener relación y desarrollar actividades con otras entidades que tengan objetivos similares a éstas.
- Adquirir y poseer bienes de todas clases y por cualquier título, así como celebrar actos y contratos de todo género.

Para el cumplimiento de estos fines la asociación realizará las siguientes actividades:

- Actividades de **representación** de la asociación frente a las administraciones públicas y la sociedad en general.
- Gestión de **mercados ecológicos** de productores, elaboradores y tiendas asociadas.
- Puesta en marcha y gestión del **obrador comunitario y el centro de acopio y distribución** de productos ecológicos.
- Solicitud de **subvenciones** y búsqueda de **financiación** para desarrollar los fines de la asociación.
- Labores de logística de productos, de gestión de pedidos, de **transporte y distribución**.
- Labores de **elaboración y transformación** de productos ecológicos.
- Acuerdos, **convenios de colaboración y alianzas** con otros centros de distribución que compartan nuestros criterios, o con productores o cooperativas de productores, para abastecer al centro de distribución.
- Trabajos de coordinación entre socias, de consolidación y confianza interna del grupo, de facilitación de toma de decisiones conjuntas, en definitiva, de **facilitación de los procesos grupales**.
- Campañas, talleres, cursos, seminarios de **sensibilización y formación sobre agroecología**, consumo ético y sostenible, soberanía alimentaria, circuitos cortos de comercialización, alérgenos y productos sin gluten, salud y alimentación, medio rural vivo, elaboración y transformación de productos, etc.
- Campañas de **publicidad y marketing** para todos los productos que se producen, se transforman-elaboran, se distribuyen, etc en la asociación.
- Actividades de **asesoramiento técnico, administrativo y logístico**.

- **Proyectos de investigación** sobre agroecología, elaboración y transformación de productos ecológicos y gestión compartida de comercialización y distribución. Transferencia de resultados y conocimientos.
- Acuerdos, **convenios de colaboración o alianzas con otras entidades** o proyectos que compartan nuestros fines.
- Actividades de acopio y compra de productos ecológicos.

Realidad actual de la Asociación:

**ECOMERCADO DE PLAZA DE ESPAÑA** , cada segundo domingo de mes desde hace ya 2 años se organiza en la Plaza de España de Valladolid un mercado municipal de productores y elaboradores ecológicos. Debido al apoyo que recibe del ayuntamiento, el mercado tiene mucha repercusión y muchos visitantes. La sección ECOMERCADO posee su propio reglamento interno de funcionamiento que cada socio deberá cumplir para acudir a éste, además de pagar las tasas del puesto que el ayuntamiento establece, tener un seguro de responsabilidad civil, carné de manipulador, certificado ecológico y ser socio de VallaEcolid.

**OBRADOR COMPARTIDO** , en 2019 se recibió una subvención de la Fundación Nina Carasso para la puesta en marcha de Obradores compartidos. Después de realizado el proyecto técnico se establecen 3 líneas de transformación:

- Panadería, repostería y alimentos preparados con gluten
- Panadería y repostería sin gluten
- Alimentos preparados sin gluten

El Obrador contará cocinas, hornos, autoclave para esterilización de conservas. Todo para productos de origen animal. Registros sanitarios únicos y certificado en ecológico para elaboración y transformación artesana.

**CENTRO DE ACOPIO Y DISTRIBUCIÓN CONJUNTA** , este proyecto va de la mano del Obrador compartido ya que se incluyó dentro de la subvención de La Fundación Carasso y ambos se encuentran ubicados en MERCAOLID un punto logístico de distribución de alimentos importante en Castilla y León. Es el primer proyecto de alimentación ecológica ubicado en MERCAOLID por lo que contamos con el apoyo incondicional de ellos.

El centro de acopio comienza su andadura en marzo de 2020 con la distribución de cestas ecológicas durante en confinamiento y es en noviembre de 2020 cuando empieza a hacer a través de una plataforma de venta on line [www.vallaecolid.huertaproxima.es](http://www.vallaecolid.huertaproxima.es). Se están empezando a hacer trabajos de digitalización con otros centros de distribución de España para poder distribuir de manera conjunta a todas las líneas de venta. En el centro de acopio están definidas las siguientes:

- CONSUMIDOR FINAL
- TIENDAS ECOLOGICAS Y ESPECIALIZADAS
- CATERINGS ESCOLARES

- RESTAURACIÓN
- GRUPOS DE CONSUMO
- CENTROS DE DISTRIBUCIÓN NACIONAL.

Consideramos que la distribución es la parte que más tiempo lleva a productoras y elaboradoras y es por eso por lo que la distribución conjunta puede ahorrar costes en tiempo y combustible, ya que a veces las rutas de distribución son las mismas para todos.